

## Rapport du CJT

- 1) Citez deux activités ou projets auxquels vous avez participé ou que vous avez mis en œuvre et dont vous êtes fier. Qui y a participé (nom et numéro) et quels ont été les résultats?

### Projet n° 1 : Campagne retour à l'expéditeur

Alex Silas et Ayrin Proulx sont deux dirigeants du Comité des jeunes travailleurs (CJT) qui sont également membres du Comité de mobilisation. Lors de l'une des réunions, le Comité de mobilisation a décidé d'organiser une campagne « Retour à l'expéditeur ».

Le CJT a activement et pleinement participé à la campagne : Alex Silas et Ayrin Proulx ont aidé à concevoir les cartes postales que tous les autres dirigeants du Comité ont distribuées aux membres dans la RCN. Le CJT est fier de sa participation continue à la campagne.

Le Comité est fier d'avoir participé à bien d'autres activités et projets, notamment la journée de lobbying du CTC, des actions communautaires avec le Bureau des services à la jeunesse et Opération rentrer au foyer. Le CJT a également participé à des activités de réseautage interrégional, comme la téléconférence nationale, le Sommet du SSG et la coordination des résolutions.

### Projet n° 2 : Sondage sur le travail précaire

Le Comité a décidé pendant l'été 2019 de s'engager dans la campagne sur le travail précaire, car les jeunes travailleurs font partie des personnes les plus touchées par les politiques en la matière. C'est ainsi que les dirigeants du Comité ont rencontré Jill O'Reilly, Elisabeth Woods et Michele Girash pour déterminer les mesures à prendre avant le début de la campagne. Dès que le Comité a reçu les directives de Michele Girash, il a élaboré un sondage en vue de recueillir des données dans la RCN et de savoir combien de membres de la RCN occupent ou ont occupé un emploi précaire à un moment ou à un autre de leur carrière.

Une fois le sondage conçu, le Comité a utilisé divers moyens pour joindre les membres, citons entre autres des messages textes, des dépliants, des annonces dans les publications de l'AFPC, des publicités sur les médias sociaux et du bouche-à-oreille.

Le CJT a obtenu plus de 300 réponses au sondage et il finalise présentement le rapport. Il est également en train de mettre sur pied une campagne sur le travail précaire dans le cadre de son initiative pour 2020.

- 2) Quelles mesures avez-vous prises pour assurer le succès de ces activités ou projets? Pouvez-vous préciser comment vous faites pour attirer le plus de participants possible (p. ex. appels, affiches, sensibilisation, etc.)?

Le Comité utilise différentes méthodes selon les projets, et ce, en fonction des besoins et des exigences. À titre d'exemple, le Comité a réalisé que distribuer des dépliants n'était pas une solution efficace pour le sondage sur le travail précaire. Comme les personnes ciblées étaient les jeunes travailleurs, il n'était pas facile de déterminer qui était un jeune travailleur, surtout dans les groupes. Par contre, cette même méthode s'est avérée très efficace pour la campagne « Retour à l'expéditeur ». De nombreux membres, contents de rencontrer les représentants de leur syndicat et de discuter avec eux, ont signé les cartes postales sur place pour exprimer leur frustration envers le gouvernement actuel.

Le Comité a également utilisé était les textos, qui se sont également avérés efficaces. Cette méthode a permis de communiquer avec un grand nombre de membres en peu de temps. De plus, elle était beaucoup plus facile pour l'équipe du CJT dont les membres pouvaient texter de leur domicile ou lieu de travail, et ce, à n'importe quel moment, tant et aussi longtemps qu'ils respectaient les heures prévues.

Le CJT a également fait de la publicité sur les médias sociaux où certains sondages avaient été remplis, mais cette méthode n'a pas eu autant de succès que les textos.

Le Comité a en outre utilisé le bulletin de l'AFPC pour une campagne, mais il n'a pas trouvé cette méthode très efficace. Il estime que le bulletin est un bon moyen pour communiquer avec les membres et leur fournir des mises à jour, mais il n'est pas très efficace pour leur demander de remplir le sondage.

- 3) Quels sont vos projets ou activités pour l'année prochaine et quels résultats aimeriez-vous obtenir?

L'initiative du Comité des jeunes travailleurs pour 2020 est divisée en deux volets. Le premier consiste à créer une base de données de ses membres

dans la RCN et de s'en servir pour communiquer avec eux et accroître leur participation aux réunions et aux activités. Le deuxième consistera à lancer la campagne sur le travail précaire. Le but de cette campagne étant de sensibiliser les membres aux désavantages du travail précaire pour la société et de faire pression sur les députés pour qu'ils fassent réduire au minimum le recours aux travailleurs occupant des emplois précaires, en particulier au gouvernement du Canada.